



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

ANUNȚ DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE

Proiect ExpertRARE – Cod SMIS 348253

Asistent Manager de proiect

Beneficiar / angajator	Alianța Națională pentru Boli Rare România
Post vacant	Asistent Manager de proiect
Cod COR	334303 – Asistent Manager
Durata contractului	8 luni, începând cu luna aprilie
Timp de lucru	42 ore / lună
Începere contract	luna aprilie
Loc desfășurare	activitate online / remote și deplasări ocazionale, după caz

Alianța Națională pentru Boli Rare România - ANBRaRo, în calitate de **partener P6 al UMF Carol Davila București**, în cadrul proiectului **ExpertRARE – Cod SMIS 348253**, organizează procesul de recrutare și selecție pentru ocuparea postului menționat mai sus. Selecția se realizează cu respectarea principiilor transparenței, egalității de șanse, nediscriminării, competenței profesionale și trasabilității.

Proiectul Dezvoltarea de instrumente de lucru specifice și programe de instruire pentru consolidarea rețelei naționale de centre de expertiză în boli rare, în vederea creșterii capacității de îngrijire integrată a pacienților – ExpertRARE, Cod SMIS: 348253 este finanțat prin Programul Sănătate 2021–2027, implementat în parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Din Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" Timișoara, Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca, Institutul Național De Endocrinologie "C.I.Parhon" București, Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova și Alianța Națională Pentru Boli Rare România.

Proiectul este finanțat prin **Fondul Social European Plus (FSE+)**, în cadrul Programului Sănătate 2021–2027, Prioritatea P3: Creșterea eficacității și rezilienței sistemului medical în domenii critice, de importanță strategică cu impact transversal asupra serviciilor medicale și asupra stării de sănătate, prin apelul de proiecte PS/626/PS_P3/OP4/ESO4.11/PS_P3_ESO4.11_A5 - Creșterea eficacității și rezilienței sist. med. în domenii critice, de importanță strategică cu impact transversal asupra serv. med. și asupra stării de sănătate, prin dezvoltarea de instrumente și formarea personalului medical și non-medical.

Proiectul se implementează la nivel național și contribuie la îmbunătățirea eficacității și rezilienței sistemului de sănătate în domeniul bolilor rare – un domeniu strategic, cu impact transversal asupra întregii asistențe medicale – prin armonizarea practicilor, creșterea capacității

profesioniștilor de a răspunde nevoilor pacienților și facilitarea colaborării între centrele de expertiză, universități și organizațiile de pacienți.

Obiectivul general al proiectului: creșterea capacității rețelei naționale de centre de expertiză în boli rare din România de a furniza îngrijire integrată, multidisciplinară și centrată pe pacient, prin dezvoltarea de instrumente de lucru comune și programe de instruire destinate personalului medical și non-medical implicat în managementul acestor patologii.

În cadrul proiectului va fi elaborat un set național de instrumente de lucru comune pentru centrele de expertiză în boli rare și se va asigura formarea personalului medical (medici și asistente) din spitalele publice care au sau doresc să își acrediteze Centre de expertiză în bolile rare și să aplice în rețeaua națională de centre de expertiză pentru îngrijirea integrată a pacienților cu boli rare și/sau în Rețeaua Europeană de Referință (ERNs), după caz.

Rezultatele așteptate ale proiectului

- Elaborarea, validarea și operaționalizarea a 4 instrumente de lucru standardizate pentru rețeaua de centre de expertiză în boli rare, instrumente metodologice majore, care vor constitui repere unitare pentru practica medicală și formarea profesională în domeniul bolilor rare;
- Formarea și calificarea a minimum 1231 de profesioniști din domeniul bolilor rare, prin programe structurate, certificate și relevante pentru practica medicală și clinică.

Proiectul *Dezvoltarea de instrumente de lucru specifice și programe de instruire pentru consolidarea rețelei naționale de centre de expertiză în boli rare, în vederea creșterii capacității de îngrijire integrată a pacienților – ExpertRARE*, prin activitățile prevăzute, susține operaționalizarea strategiei naționale în domeniul bolilor rare și contribuie la implementarea standardelor rețelelor ERN (European Reference Networks), în special prin promovarea principiilor de: îngrijire centrată pe pacient, abordare transdisciplinară, formare continuă și transfer de cunoștințe. Prin livrabilele propuse, ExpertRARE creează premisele unei rețele naționale funcționale, capabile să colaboreze eficient, să răspundă nevoilor specifice ale pacienților cu boli rare și să contribuie la alinierea României la practicile europene în domeniu.

1. Scopul postului

Expertul comunicare cu pacienții și grupul țintă are rolul de a asigura o comunicare clară, accesibilă și continuă între echipa de implementare a proiectului și beneficiarii acestuia – pacienți, aparținători și alte categorii relevante din grupul țintă –, contribuind la informarea corectă, la înțelegerea nevoilor acestora și la creșterea gradului de participare în activitățile proiectului.

2. Atribuții și responsabilități principale

- sprijină managerul de proiect în organizarea întâlnirilor, sesiunilor de lucru și comunicării cu partenerii;
- întocmește drafturi de documente, minute, tabele, centralizatoare și rapoarte administrative;
- gestionează corespondența proiectului (emailuri, mesaje, convocări, comunicări oficiale);
- monitorizează termenele-limită pentru livrabile și rapoarte și informează managerul cu privire la acestea;
- respectă normele privind protecția datelor și procedurile proiectului;
- participă la întâlniri de echipă, sesiuni de formare și alte activități relevante în cadrul proiectului;
- îndeplinește orice alte sarcini stabilite de către coordonatorul de proiect;
- răspunde la solicitările colegilor și a șefilor ierarhici superiori.

3. Cerințe minime pentru ocuparea postului

- studii medii sau superioare;
- experiență relevantă 5-10 ani;
- abilități foarte bune de redactare și exprimare;
- creativitate, atenție la detalii și capacitate de sinteză;
- competențe de operare PC: Word, PowerPoint, Canva, rețele sociale;
- capacitate de lucru în echipă și respectarea termenelor.

4. Dosarul de candidatură

- CV în format Europass, semnat și datat;
- copii ale documentelor de studii și ale altor documente relevante pentru post;
- documente justificative privind experiența profesională;
- declarație de eligibilitate / alte formulare solicitate de beneficiar, după caz.

5. Etapele și criteriile de selecție

- Etapa I – evaluarea dosarelor / CV-urilor: maximum 70 puncte.
- Etapa II – interviu: maximum 30 puncte.
- Punctaj minim pentru admitere: 70 puncte.
- Rezultatele selecției vor fi comunicate cu mențiunea: admis / rezervă / respins.

6. Calendar orientativ

- Data publicării anunțului: **14.04.2026**.
- Termenul de depunere a candidaturilor 20.04.2026
- Evaluarea dosarelor și programarea interviului: 22.04.2026.
- Afișarea rezultatelor: 22.04.2026.
- Termen limită depunere contestații 23.04.2026
- Soluționare contestații 24.04.2026
- Organizarea interviurilor 27.04.2026
- Publicarea rezultatelor interviurilor 28.04.2026
- Termen limită depunere contestații 28.04.2026
- Soluționare contestații 29.04.2026

7. Modalitatea de depunere a candidaturilor

Dosarele de candidatură se transmit la adresa de e-mail office@bolirareromania.ro și / sau se depun la Centrul NoRo Zalău, jud. Sălaj, str. 22 Decembrie 1989, nr.9, cu mențiunea postului pentru care se aplică. Documentele se depun în termenul indicat în anunț.

8. Contestații

Candidații pot depune contestații în termen de 24 de ore de la afișarea rezultatelor, iar acestea vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

9. Informații suplimentare

Informații suplimentare pot fi solicitate la Dan Dorica, telefon +40 726248707 / office@bolirareromania.ro
Anunțul face parte din documentația de recrutare aferentă proiectului ExpertRARE.

10. Repere privind performanța postului

- număr de materiale informative elaborate și diseminate;

- număr de sesiuni de informare organizate;
- număr de persoane informate din rândul grupului țintă;
- grad de satisfacție al grupului țintă în urma activităților de comunicare.



UMF
UNIVERSITATEA DE
MEDICINĂ ȘI FARMACIE
IULIU HAȚIEGANU
CLUJ-NAPOCA



UNIVERSITATEA
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„VICTOR BABEȘ” DIN TIMIȘOARA



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

