



Conferinta Ziua Bollor Romania

500
25.615
10.070
51.660
41.974
9.101
69.781
43.923
4.277
148.209
25.475
1.000
1500



Impactul campaniei în social-media



15.668 Numărul persoanelor care au văzut măcar o postare a paginii "Alianța pentru Boli Rare România"

Impactul campaniei în social-media



4.207 Numărul persoanelor care au reacționat la postări (like, share sau comentarii)

Ads Manager

Madalina Guiu (196594521)

Account: Madalina Guiu > Campaign: Ziua Bolilor Rare > Ad Set: RO - 18-50

Ad: Default Name - Brand awareness

Performance Demographics Placement

10,500	95,581 Reach	1.51 Frequency	144,78	
Results: Estimated Ad Recall Lift (People)				
95,581				
People Reached				
lei183.52				
Amount Spent				
Custom	Jan 28	Jan 31	Feb 3	Feb 6

This Ad

Ad Name	Details
Default Name - Brand awareness	Ziua Bolilor Rare > RO - 18-50

Results from 1 Ad

Ad Preview

1 of 1 Ad

Desktop News Feed

1 of 6

 Alianța Națională pentru Boli Rare România
Sponsored · e

Peste un million de oameni in jurul tau sufera de boli rare. O comunitate tacuta, care traieste fara raspunsuri. Sa fii atat de diferit este de cele mai multe ori o mare povara. Cum poti fi de ajutor? Afla mai multe despre ei. Apoi tu decizi...#ZiuaBolilorRare2017



Alianța Națională pentru Boli Rare România

Alianța Națională pentru Boli

20 Reactions 1 Comment 1 Share

OK

Madalina

Create Ad

Search Filters Last 30 days

Ad On

 Alianța Națională pentru Boli Rare România
Sponsored · i

Peste un million de oameni in jurul tau sufera de boli rare. O comunitate tacuta, care traieste fara raspunsuri. Sa fii atat de diferit este de cele mai multe ori o mare povara. Cum poti fi de ajutor? Afla mai multe despre ei. Apoi tu decizi...#ZiuaBolilorRare2017



Alianța Națională pentru Boli Rare România

Alianța Rare R

Export

Rele... 3

Report a Problem

Impactul campaniei în social-media



100.573 Numărul persoanelor care au văzut măcar o postare a paginii "Alianța pentru Boli Rare România" în intervalul 20 februarie-26 februarie