



Conferinta Ziua Bolilor Rare

500  
25.615  
10.070  
51.660  
41.974  
9.101  
69.781  
43.923  
4.277  
6.647  
148.209  
25.475  
1.000  
1500



Conferinta Ziua Bolilor

# Impactul campaniei în social-media



**15.668** Numărul persoanelor care au văzut măcar o postare a paginii "Alianța pentru Boli Rare România"

# Impactul campaniei în social-media



**4.207** Numărul persoanelor care au reacționat la postări (like, share sau comentarii)

Ads Manager

Madalina Guiu (196594521)

Account: Madalina Guiu > Campaign: Ziua Bolilor Rare > Ad Set: RO - 18-50

Ad: Default Name - Brand awareness

Performance Demographics Placement

10,500	95,581 Reach	1.51 Frequency	144,78
Results: Estimated Ad Recall Lift (People)			

95,581 People Reached

lei183.52 Amount Spent

Custom

Jan 28	Jan 31	Feb 3	Feb 6
--------	--------	-------	-------

This Ad

Ad Name	Status
Default Name - Brand awareness Ziua Bolilor Rare > RO - 18-50	On

Results from 1 Ad

Ad Preview

1 of 1 Ad

Desktop News Feed

1 of 6

 **Alianța Națională pentru Boli Rare România**  
Sponsored · e

Peste un million de oameni in jurul tau sufera de boli rare. O comunitate tacuta, care traieste fara raspunsuri. Sa fii atat de diferit este de cele mai multe ori o mare povara. Cum poti fi de ajutor? Afla mai multe despre ei. Apoi tu decizi...#ZiuaBolilorRare2017



Alianța Națională pentru Boli Rare România

Alianța Națională pentru Boli

20 Reactions 1 Comment 1 Share

OK

Madalina

Create Ad

Search Filters Last 30 days

Ad On

 **Alianța Națională pentru Boli Rare România**  
Sponsored · e

Peste un million de oameni in jurul tau sufera de boli rare. O comunitate tacuta, care traieste fara raspunsuri. Sa fii atat de diferit este de cele mai multe ori o mare povara. Cum poti fi de ajutor? Afla mai multe despre ei. Apoi tu decizi...#ZiuaBolilorRare2017

30K  
20K  
10K  
0  
2.0  
1.5  
1.0

Export

Rele... 3



Alianța Națională pentru Boli Rare România

Alianța Rare R

Report a Problem

# Impactul campaniei în social-media



**100.573** Numărul persoanelor care au văzut măcar o postare a paginii "Alianța pentru Boli Rare România" în intervalul 20 februarie-26 februarie